



SATSER PÅ SMARTERE SØK: Bahr kjøper programvare fra Ayfie. Fra venstre adm. direktør Truls Baklid i Ayfie Group, advokat og daglig leder Elise Johnsen Kirkhus i Bahr Leap, teknologidirektør Henrik Fagerholt og Bahr-partner Morten P. Smørdal.

FOTO: HENRIK CHARLESEN

Landet søkeavtale med Bahr

Høyere effektivitet med smarte søk

Ayfie Groups teknologi har overbevist Bahr om at advokatfirmaet kan spare tid og penger på bedre søk.

■ HENRIK CHARLESEN
henrik@finansavisen.no

Advokatfirmaet Bahr har, som en del av sin digitaliseringsstrategi, inngått en avtale med det norske teknologiselskapet Ayfie.

Avtalen innebærer implementering av neste generasjons søkeverktøy for å kunne utnytte og dele Bahr's kompetanse på tvers av hele organisasjonen og med firmaets klienter.

For Ayfie Group, tidligere VirtualWorks, og administrerende direktør Truls Baklid, er det strategisk viktig å signere betydelige avtaler med ledende advokatfirmaer.

- Vi har over tid fått mange kunder innenfor advokatbran-

sjen, særlig i USA. Hittil har ingen av dem valgt å benytte denne teknologien interne data, så i våre øyne er Bahr svært innovative, sier Baklid.

BAHRs gründere

Formelt er det inngått en avtale mellom Ayfie og Bahr, mens samarbeidet skal forvaltes av Bahr's datterselskap og digitaliseringsarm, Bahr Leap.

Selskapet, som ledes av advokat Elise Johnsen Kirkhus, skal identifisere og utvikle digitale verktøy og plattformer som styrker og effektiviserer juridiske prosesser, forbedrer samhandling og legger til rette for kompetansedeling, både internt og i

samarbeidet med klienter. Bahr Leap skal også sørge for at digitaliseringsarbeidet i Bahr får økt oppmerksomhet og kontinuitet, forteller Henrik Fagerholt, som er teknologiansvarlig.

- Alle er interessert i ny teknologi, men klientoppdragene er alltid det viktigste og til tider har det ikke vært nok fokus på digitaliseringen, sier Johnsen Kirkhus.

- I Bahr Leap kan vi jobbe som et gründerselskap, bortsett fra usikkerheten med å skaffe investorer, og jobbe for å effektivisere hele organisasjonen. Vi skal bidra til at Bahr skal kunne tilby sine klienter raskere og mer kostnadseffektive leveranser, mens advokatene kan bruke tiden på hard-core juss fremfor repetitive og trivielle arbeidsprosesser.

BAHR har i dag et par heldigitale advokater som ikke har med seg et eneste papir når de møter i retten.

- Selv jeg synes jo at det er litt ekstremt, sier Fagerholt.

- Men disse viser vei i det digitale mulighetsrommet for resten av firmaet. Videre er det viktig å tilby de juristene som nærmest er født digitale, effektive verktøy, sier Johnsen Kirkhus.

Raskt og treffsikkert

Med Ayfies motor for intelligente søk og en avansert løsning for søk og tekstanalyse, er Bahr's mål å få juristene til finne relevant informasjon raskere og ta bort unødvendig manuelt arbeid.

I dag er det ikke uvanlig å bruke en lang rekke søkeverktøy for å finne frem til eksterne og interne dokumenter i saker som juristene jobber med. Ved å kombinere søketeknologi, kunstig intelligens og språkforståelse kan vi nå søke og se sammenhenger mellom nye og tidligere saker fra ulike datasystemer, samlet i ett grensesnitt.

Bahr jobber nå med å indeksere dokumenter og data slik at Ayfies søkeverktøy lett kan hente ut den informasjonen de ansatte i Bahr etterspør. Denne jobben antas å være sluttført i løpet av august.

- Ved å kombinere søkene med kunstig intelligens er jeg overbevist om at vi kan finne relevante avtaler og dokumenter raskere og bedre, sier Fagerholt.

- Hvis dere sammenligner denne avtalen med andre IT-investeringer, hvor mye legger dere i avtalen med Ayfie?

- Vi bruker forholdsvis mye ressurser på infrastruktur og lisenser, som er en del av den daglige driften. I tillegg har vi valgt å bruke ressurser på ekstraordinære verktøy som vi tar inn via Bahr Leap. Dette er mer kostbare systemer, men vi går ikke ut med detaljene i denne konkrete avtalen, sier daglig leder i Bahr, Morten P. Smørdal.